

УДК 657.922:637.1

Модель формирования регионального аграрного мегакластера в Республике Таджикистан

Т. НАБИЕВ, кандидат экономических наук, руководитель консалтинговой группы «Айтен» Республики Таджикистан

Республика Таджикистан, аграрный кластер, конкурентные преимущества, предпосылки создания, специализация предприятий, структура мегакластера, участники кластера, роль малых предприятий

Republic of Tajikistan, agrarian cluster, competitive advantages, premises of creating, specialization of enterprises, structure of mega cluster, cluster participants, role of small enterprises.

Многие ученые-экономисты Таджикистана подчеркивают преимущества мелкого производства перед крупным и призывают к увеличению численности семейных хозяйств. Однако зарубежный опыт и традиции таджикского сельского хозяйства советского периода убеждают, что опорой аграрной политики государства должны стать крупные сельскохозяйственные предприятия и их объединения, способные обеспечить высокую производительность труда и эффективное использование ресурсов. Для условий Таджикистана наиболее приемлем вариант — приоритет крупных коллективных предприятий разных организационно-правовых форм при признании полноправности единоличных дехканских хозяйств.

Главная задача на ближайшие годы — формирование такого механизма отношений, который гарантирует, с одной стороны, сохранение и эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения, с другой — реализацию всех групп интересов: личных, коллективных и общественных. Что касается дехканских хозяйств, нужно не столько увеличивать их число, сколько повышать устойчивость уже существующих хозяйств и развивать их.

Существует необходимость государственной помощи дехканам в выборе организационных форм хозяйствования, отвечающих потребностям страны и населения, в частности коллективной или индивидуальной на семейной основе. Следует оказывать поддержку коллективной (кооперативной) деятельности дехканских хозяйств путем снабжения их объединений материально-техническими ресурсами, предоставления возможности использовать технику и кредит. Однако многое здесь будет зависеть от бюджетных возможностей страны.

В отношении крупных сельскохозяйственных предприятий необходима избирательная политика: сохранить те хозяйства, которые в прошлых и нынешних трудных условиях успешно производят сельскохозяйственную продукцию.

Важнейшую роль в республике играют процессы интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими, торговыми и финансовыми организациями, объединение их в целостные агропродовольственные и иные группы. Именно такие структуры в сложившихся условиях могут стать наиболее устойчивыми и жизнеспособными производ-

ственными образованиями, поскольку позволяют преодолеть диспаритет цен (за счет введения внутренних трансфертных цен), риски неплатежей контрагентов (за счет авансирования и взаимозачетов), получать выгоду от совместного использования средств инвестирования объектов инфраструктуры. Отрасль нуждается в государственной поддержке при организации хозяйственных связей, как на договорных принципах, так и при разных формах кооперирования, организации оптовых продовольственных рынков и других маркетинговых структур, страховых и кредитных объединений.

Трансформация системы управления АПК происходила в республике не путем конструктивных изменений форм и методов управления в связи с переходом на рыночные отношения, а путем разрушения существующей системы управления без замены ее новой, комплексной и согласованной. Это снизило управляемость аграрной экономикой. В таких условиях необходимо существенно расширить функции государства, ежегодно устанавливать уровень цен поддержки на сельхозпродукцию (как в Европейском союзе), утверждать пятилетние продуктовые программы (как в США).

Особо необходимо участие государства в формировании продовольственных рынков, которые в республике складываются стихийно и характеризуются отсутствием маркетинговой стратегии у подавляющего большинства товаропроизводителей, необходимой информации о спросе и предложении продовольственных товаров, соответствующего механизма обеспечения баланса спроса и предложения на рынках всех уровней. В результате на местные рынки поступает лишь 10—15% общего объема плодово-овощной продукции. В розничной торговле доминируют рынки (базары), 75% которых принадлежат кооперативной сельской торговой организации «Таджикматлубот».

Необходима поддержка интеграционных процессов в сферах агросервиса, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции, ее переработки, реализации, что приведет к объединению хозяйств и затормозит негативные последствия чрезмерного раздробления аграрного сектора. Следует особое внимание уделить кооперации аграрного сектора с перерабатывающей отраслью, что позволит увеличить занятость дехкана на до 300—320 дней в году и послужит источником финансирования села, снабжения населения инвентарем и рядом промышленных товаров.

Региональный экономический кластер представляет собой объединение предприятий и организаций инфраструктуры по территориально-технологическому признаку в целях создания и укрепления конкурентных преимуществ каждого из участников и региона в целом. Это сложная динамичная система, в которой все элементы функционально взаимосвязаны для достижения единой цели — комплексного экономического роста и повышения конкурентоспособности региона. Эта цель определяет характер межотраслевых связей в кластерной структуре и частные задачи элементов, входящих в него.

Характерные черты кластера: добровольность объединения участников; их географическая концентрация; целостность и системность; межотраслевой характер; конкуренция, кооперация и интеграция внутри кластера; генерация и внедрение инноваций (рис. 1).



Рис. 1. Конкурентные преимущества кластеров в аграрном секторе экономики

Модель формирования регионального аграрного кластера предлагаем разбить на четыре этапа.

Этап 1. Оценка стартовых предпосылок для формирования кластера по следующим критериям: наличие конкурентных преимуществ кластера; географическая концентрация предприятий; широкий набор потенциальных участников; возможность взаимодействия участников кластера.

Этап 2. Обоснование оптимальной структуры кластера, зависящей от стратегических задач, предполагаемых видов деятельности и системы сельского территориального планирования.

Стратегические задачи регионального аграрного кластера — активизация внедрения в практику сельскохозяйственного производства принципов устойчивого развития (переход на ресурсосберегающие, энергоэффективные, экологически безопасные технологии производства) и обеспечение (исходя из аграрного потенциала) продовольственной безопасности региона.

Этап 3. Конкретизация приоритетных направлений развития кластера. Должны быть сформулированы миссия и соответствующая ей цель создания регионального аграрного кластера, систематизированы инновационные технологии организации и управления аграрным бизнесом, применение которых требует прохождения адаптационной стадии (с учетом специфики сельскохозяйственного производства конкретного региона), основанной на формировании законодательной и научной базы.

Миссия регионального аграрного кластера заключается в содействии устойчивому развитию сельского хозяйства на основе максимизации использования аграрного потенциала региона. Цель создания регионального аграрного кластера — повышение комплексной эффективности сельского хозяйства региона на основе синергетического эффекта.

Этап 4. Оценка рисков и интегрального эффекта проекта формирования регионального аграрного кластера (устойчивого развития сельского хозяйства) [1].

Универсальность кластерного метода состоит в том, что функционирование конкурентоспособных кластеров позволяет решать вопросы развития предприятий всех форм собственности, хозяйствования независимо от численности работающих, форм интеграции и видов деятельности. Это могут быть промышленные, сельскохозяйственные, финансовые, образовательные, строительные предприятия, организации сферы услуг. Поэтому классификация кластеров отличается разнообразием, территориальной или отраслевой принадлежностью, инновационной ориентированностью. Свойства кластера зависят от развитости, разветвленности связей его участников. Знание и учет системных свойств кластера дают возможность принять эффективные решения при изменениях внутренней или внешней среды.

Как системе, кластеру свойственна множественность компонентов. В кластере это множественность упорядочена договорными отношениями. Необходима совокупность центростремительных сил, стимулирующих деятельность хозяйствующих субъектов в рамках кластера.

Однако, кроме сил притяжения, кластеру как социально-экономической системе свойственны и центробежные силы, поэтому его организация должна носить мотивационный характер. Следует избегать внутренних противоречий между элементами кластера. Это связано с тем, что кластер функционирует в конкурентной среде, возможно невыполнение договорных обязательств, переориентация функциональных связей, перекладывание расходов на других участников, несвоевременное освоение выпуска новых видов продукции, прекращение деятельности в рамках кластера, снижение его коммуникативного потенциала. Участие в кластере должно быть привлекательным, что определяется качеством управления. Важно создать условия для получения синергетического эффекта от скоординированного взаимодействия, совместного использования ресурсов, экономии трансакционных издержек. Концентрация участников кластера и объектов инфраструктуры должна быть сбалансирована. Разнообразие элементов кластера способствует его устойчивости и диверсификации производства.

Для успешного функционирования кластера необходимы производственный, финансовый, природный, инновационный, человеческий потенциал, институциональные условия. Деятельность успешных бизнес-структур должна сконцентрировать вокруг себя другие предприятия, создавая устойчивые связи. Продукт одного предприятия или группы предприятий отрасли должен использоваться другими организациями, включая хозяйствующие структуры, выпускающие конечный продукт.

Участниками кластера, специализирующегося на производстве определенного вида продукции, могут быть предприятия данной отрасли региона, научно-исследовательские и образовательные учреждения, организации, поставляющие ресурсы, поддерживающие отрасли. Кластер обладает критической массой, то есть число его элементов должно быть достаточным для сохранения устойчивости даже при выходе из состава ключевых участников.

Кластерная политика регионов способствует увеличению инновационной активности хозяйствующих субъектов с высоким уровнем конкурентоспособности, формированию связей между участниками кластера. В кластере конкуренция сочетается с сотрудничеством, что обуславливает его развитие [2].

В научной литературе и на практике отсутствует система показателей, позволяющая отслеживать процесс формирования аграрных кластеров. Она должна отражать степень готовности региона к созданию кластерных структур и определять уровень ресурсного развития сельского хозяйства региона, наличие потенциальных участников кластера, механизм их взаимодействия, результатом которого станет обеспечение региона или ряда регионов конкурентоспособным продуктом или их группой.

В регионах необходимо выявление специализированных аграрных кластеров, способных обеспечить в первую очередь рынки крупных городов основными продуктами питания. Основным критерий выявления специализированных кластеров — способность региона обеспечить собственное население конкретным продуктом, а также вывоз этого продукта в другие регионы и за пределы страны. В этих целях предложена следующая система показателей (рис.2).



Рис. 2. Система показателей, определяющих возможность формирования аграрного кластера

На основе показателей специализации регионы Республики Таджикистан могут быть разделены на 4 аграрных кластера, специализированных на производстве зерна, хлопка, плодоовощной продукции, молока, что доказывает целесообразность создания аграрного мегакластера (рис. 3).



Рис. 3. Структура аграрного мегакластера Республики Таджикистан

В составе мегакластера формируются крупные и относительно самостоятельные субъекты — отраслевые кластеры. Кластерная форма, предусматривающая взаимодействие предприятий, входящих в основную технологическую цепочку создания добавленной стоимости, где присутствуют общие экономические интересы, играет определяющую роль в повышении конкурентоспособности региона. При этом одна из главных задач создания кластеров — адаптация малых и средних предприятий к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса. Кроме того, входящие в кластер формирования получают доступ к новым технологиям, методам работы и возможностям реализации произведенной продукции.

Эффективность развития кооперационных и интеграционных процессов может быть существенным образом повышена за счет вовлечения в кооперацию и интеграцию малых форм бизнеса как одной из самых многочисленных групп хозяйствования в современных условиях. Очевидно, что эффективность такой структуры можно обеспечить только путем взаимодействия с крупным коллективным производством, гарантирующим инвестиции в развитие сельского хозяйства, регулярный сбыт продукции, наличие свободных финансовых средств и стабильность доходов. Кроме того, в процессе кооперирования дехканских

(фермерских) хозяйств и улучшения взаимосвязей между администрацией и перерабатывающими предприятиями будут повышаться уровень реализации различных интересов и соответственно доходы занятого населения.

Целесообразна организация деятельности дехканских (фермерских) хозяйств в системе АПК через кооперировано-интегрированную структуру, сочетающую достоинства как кооперации, так и интеграции, а также дающую возможность максимально оптимизировать участие государственных структур в деятельности дехканских (фермерских) хозяйств.

Рассмотрим состав участников кластера (рис.4).



Рис. 4. Участники аграрного кластера

Как показывает практика ведущих западных стран, широко использующих кластерные формирования, ощутимые преимущества кластеров проявляются через пять лет и более их жизненного цикла.

Основные результаты реализации кластерного проекта в аграрном секторе Республики Таджикистан должны проявиться в следующем:

создание конкурентоспособного аграрного мегакластера в республике, обладающей необходимыми климатическими условиями и полной производственной цепочкой предприятий «от поля до прилавка»;

отработка принципиально новой модели управления сельским хозяйством и смежными отраслями промышленности, которая позволит вывести сельское хозяйство на качественно новый уровень производительности; такая модель в дальнейшем может переноситься на другие отрасли народного хозяйства — будет апробирован кластерный подход для кризисных, но перспективных отраслей, с более активной, чем обычно, ролью государства;

диверсификация экспорта за счет несырьевых товаров с высокой добавленной стоимостью;

насыщение отечественного рынка широким спектром сельскохозяйственной продукции и продовольствия и предотвращение его заполнения импортной продукцией;

создание условий для появления конкурентоспособных и престижных отечественных брендов, таких как «Таджикский хлопок», «Таджикские плоды и овощи», «Таджикский хлеб», «Таджикское молоко».

Безусловно, необходима активная роль государства, всесторонняя поддержка и создание условий для формирования и развития тех субъектов, которые становятся ядром кластера, переход к ресурсосберегающему, то есть органическому, сельскому хозяйству. В условиях Таджикистана с его природно-климатическими особенностями, высоким уровнем рождаемости, малоземельем и большой плотностью сельского населения — это наиболее приемлемая форма сельскохозяйственного производства, так как отпадает необходимость в применении минеральных удобрений, пестицидов, уменьшается использование тяжелой техники [3].

Литература

1. Ларионов А. В., Леметти Ю. А. Модель формирования регионального аграрного кластера // Экономические исследования. — 2011. — Вып. № 6.
2. Боткин О. И., Сутыгин П. Ф. Особенности функционирования льняного кластера как объекта управления // Аграрный вестник Урала. — 2011. — № 1 (80).
3. Каримов Р. А. Формирование кластера как фактор повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. — 2011. — № 4

РЕЗЮМЕ. Предложена модель формирования аграрного мегакластера в Республике Таджикистан. Рассмотрены предпосылки создания кластера, показатели, определяющие его потенциал, структура и состав участников. Подчеркивается возможность вовлечения в кластер субъектов разных форм хозяйствования, в том числе дехканских хозяйств, при приоритете крупных предприятий.

ABSTRACT. The model of forming agrarian mega cluster has been suggested in the Republic of Tajikistan, considering the premises of creating the cluster, indicators that determine its potential, the structure and composition of its participants. Also stressed is the opportunity of including into the cluster the subjects of various management forms, among them descant farms, with priority of large enterprises.

Контактный адрес. Набиев Тахир Талибович, Республика Таджикистан, 734000, г. Душанбе, улица Зайнаб-биби, 1 пр., д. 14, тел. 8(992)93-759-00-00, e-mail:tnabiev@gmail.com
